

业

价专业人 养

《 关于 业 专业人 养 制 作 》（
【2019】13 ） 件 ， 专业 会 下， 价
专业人 养 况，制 专业人 养 。

一、专业 代

专业 ： 价

专业代 ： 540502

二、入

中 业 具

三、修业

一 为 3 ， 为 习 ， ， 但 不 5 。

、 业

54	5405	74	2-02-30-10		1+ BIM	BIM

五、 养 与 养

（一） 养

专业 养 ， 、 、 体、 、 劳全 ， 具 不
匠 ， 与 价 与 件 、 、 BIM
与 、 专业 ， 具 力、 作 力、 创 力、
业 力 、 代 关 力， 具 创 创业 力，
、 公 、 ， 从事 价 关专业 作
人 。

（二） 养

1.

- (1) 中国共产党 社会主义制 习 代中
会主义 下， 会主义 价值 ，具 中
价 ；
- (2) 、 、 、 信、 、 劳动，
准则 为 ，具 会 任 会 与 ；
- (3) 具 、 保 、 全 、 信 养、 匠 创
、全 力；
- (4) 勇于 、乐 上，具 力、 业 划 ，
体 作 ；
- (5) 具 健 体 、 健全 人 ， 动 一两
动 ，养 健 与 习 ， 为习 ；
- (6) 具 一 人 养， 一两 。

2.

- (1) 、 化 中 优 传 化
；
- (2) 与 价专业 关 以 保 、 全 、
产 关 ；
- (3) 、 、 、 储 保 、 使
；
- (4) 了 ， 制 准 制 ；
- (5) ；
- (6) BIM ；
- (7) ， ，
；
- (8) 、 、 、 使 ；
- (9) 价 价 价 ， 价 制 ；
- (10) 于BIM 价 ；
- (11) 、 、 价、 制

。

3. 力

- (1) 具 习、 习、分 决 力;
- (2) 具 、 力 力;
- (3) 具 制 力;
- (4) 具 信 力;
- (5) 分 ;
- (6) 制 、 、 价;
- (7) 与 作 价 作;
- (8) 、价 价 化 作;
- (9) 制 ;
- (10) 与企业 作;

六、

价专业 位 作 , 动 ,
保 动 , 主 分为公共 、专业
、专业 、专业 。 养 ,
入 全 。

(一) 公共

			主 内	
1		1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.

1.

1.

1.

2.

2.

2.

2

3.

3.

3.

3

3

- $\forall B$

3. A-1

В) 10000

□
'ᵀ ᵀᵀ •ᵀ

☐

(10) $\neg \exists x (Ax \wedge \neg Bx)$

b

!

4

6		1. 2.	1. 2. 3.	1. 2.
---	--	--------------	------------------------	--------------

(二) 专业 ()

1. 专业

			主 内	
1		1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.
2		1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.
3		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.

		4. 5. 6.		
4		1. 3. 2. 3.	9.	1. 2.
5		1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	1. 2.
6		1. , . 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5.	1. 2.

2. 专业

			主 内	
1		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	1. 2.
2		1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2.
3		1. 2. 3.	1. 2. 3. 4.	1. 2.
4		1. 2. 3 4	1. 2. 3. 4 5.	1. 2.

	1.	1.	1
		2	
	2.	3.	2.
		4.	
5	3	5.	
	4		
	.		
	1.	1.	
	2. ,		
		,	
	3.		
6		,	
	4.		
		,	

3. 专业

主 内

1. 1.

2.

1

3

4.

.

七、 体

(一) 主 分

	21	20	15	1	2	1	1				1
	21	20	19			1					1
	21	20	17			1		2			1
	21	20	19			1					1
	20	20							12	8	
	20	20								10	
	124	120	70	1	2	4	1	2	12	28	4

(二) 划

									1	2	3	4	5	6
	1	入		√	2	24	0	24	1					
	2	军		●	3	48	0	48	2					
	3	劳动		●	2	24	0	24	1					
	4	军事		*	1	15	15	0	1					
	5	健		√	1	18	10	8		1				
	6	体		√	4	66	0	66	2	2				
	7	修养与		●	3	48	32	16	4					
	8	东 中 会主义		●	4	76	56	20		1-14 4				
	9	势与		●	1	16	16	0		15-18 4				
	10	习 代中 会主义 专		●	1	16	16	0			2			
	11			●	6	94	94	0	2	4				
	12			●	6	92	92	0	4	2				
	13	写作		●	2	38	34	4				2		
	14			●	1	24	24	0	1					
	15	创 创业		●	2	32	32	0		2				
	16	创 创业		●	1	15	0	15			1			
	17	创业与 业		●	1	15	15	0				1		

18		●	4	60	30	30	4						
19	人	√	2	30	22	8	2						
20	全	●	1	15	10	5	1						
21	会	●	6	96	0	96	1	1	1	1	1		
			54	862	498	364							26.44%

(三) 划

					1	2	3	4	5	6
1			2	24	1					
2			3	48	2					
3			2	24	1					
4			8	96	1	1	1	1		
5			3	48			2			
7			30	480						20
			48	720	5	1	3	1	0	20

() 修

						1	2	3	4	5	6
						15+5	19+1	17+3	19+1	12+8	20
1		2	24	12	12				2		
2		1	15	15		1					
3		2	30	30		2					
4		1	17		17			1			
5		1	19		19				1		
6		1	15	8	7	1					
7		2	34		34			2			
8	FIDIC	3	48	48						4	
9		3	48	48						4	
10	BIM	2	30	30		2					
11		2	38	38			2				
12		3	48	24	24					4	
		23	366	253	113	6	2	3	1	14	0

八、保

(一) 伍

1. 伍

企共 创 ， 与专业专任 例不 于 18: 1，
“ ” 专业 例 90%以上； 入 业企业 匠，动

兼 保 不低于 40 人， 业企业一 兼 专兼
30% 。 分 作 专业 化 ， 伍
、分 、专兼 创 。

别	具体
专业 人	
	2 6
兼	

主 包 专业 习、 专业
、 书 化 。

(二)

1.
企共 、共 优 ， 内 上兼 与 ， 出
与 ， 入 、 、 ，关 业
内 与 化。使 、 作 册 化 信 化
。 专业 、 业专 人 与 ，
制 ， 优 。

2. 书、
书 人 养、专业 、 作 关专业书
， 习 。 书 便 、借 。
专业 书 主 包 ： 下与 专业 关 业
、专业 书 习 。

3.
、 与 价专业 关 、 件、 化
例 、 、 、 专业 ， 动
， APP 动 ， 上、 下 。

(三)

以 为中 ，充分利 、 动互 一代信
 ， 、 、 共享 习 ，
 化、个 化 信 化 。 动 上 下 化
 。

1.专业 中 、 与 ， 出 养
 主 习 力。充分利 上 、MOOC 信 化优 ， 决传
 中 不 、 、 再 ，使企业一 产 、 作 与
 。

2. 专业 中 专业 位 作 任务， 力 动
 、 例 、 、 、 化 ， 出 养
 业 力；

3. 专业 充分 以 为主体， 修 ，创 个
 化 。

()

主 包 、 习 专业 、
 。

1.专业 件

() 、 体 、 、 ，互 入， 具
 全 。 保 ，
 ，保 。

2. 内 价

1		6 6	100	50	1. 2. 3. 4.
2		BIM5D 50	100	50	1. BIM5D
3		6 6	100	50	1.

4		BIM 150	100	50	1. BIM
5		GGJ GCL GB 50	100	50	1. 2. 3.
6	BIM	BIM CAD BIM5D	100	50	1. BIM 2. BIM

3.

具 习 。 供 制 、 、
价、 关 习 位， 前 产业 主 ，
3倍 业 习 位； 习
； 保 习 作、 习、 制 ， 全、保 保 。

(五) 价

1.

(1) 价专业 会

价专业 会， 企业 专 加入到
会中。专业 企业专 为一体， 了企业 ，
保 “ 企 位 ” 企 一体 。

(2) 企 作、 制

作为 ， 一体 、 产 习 ，
制与制 。 与 、 产 与 习 、
、 内 、 企 作 制，保
人 养 企 作 制 。

(3) 动 、专业 、 习 、专业

、 务 位 ， “人 共 、 共 、 共享”
， “ 、 主体、 业企业 与” 专业动
制， 养企业 人 。 产业、企业 化
、 业 化 ，创 业 、 化 力。

(4) 制，加 与 ，

与 ， 健全 、 、 制 ，
与企业 动 制 ，严

公 司 、 动。

(5) 业 制 会 价 制， 况、
业 、 业 业 况 分 ， 价人 养 养
况。

人 养 、 、 ， 以上 ， 保 价
专业人 养 ， 保 人 养 。

2. 价

(

1. 分

修 不低于 195 分准予 业，其中公共 不低于 47 分；专
业 不低于 35 分；专业 不低于 40 分；专业 不低于
70 分。 三 习，修 专业人 养 ， 到 专业人
养 。

2. 业 力

业 全 上， BIM、 、 、
、 业 业 书 一个。 ，利 信 化 ，
，分 、 业 养 内 ， 入
， 况作为 准予 业 依 。

十、

20 20

分：
